

FACE DESIGN CONCEPT

PETER SCHMIDINGER UND BABOR HABEN DAS MAKE-UP NEU ERFUNDEN



BABOR hat in enger Zusammenarbeit mit dem internationalen Starvisagisten Peter Schmidinger eine außergewöhnliche Make-up Linie mit modernsten Inhaltsstoffen kreiert: Die BABOR FACE DESIGN COLLECTION. Eine für die FACE DESIGN COLLECTION entwickelte, neue Schminktechnik bringt die individuelle Schönheit jeder Frau zum Strahlen – und dies in drei einfachen Schritten mit nur drei Produkten.

Das Geheimnis eines perfekten Make-ups ist, mit wenig Farbe den ganzen Tag über natürlich schön auszusehen. Das innovative ARA-Prinzip ist die verblüffend einfache Basis dafür. Ihr Gesicht erhält genau die Kontur, die es noch harmonischer und schöner wirken lässt. Getreu dem Motto: Jede Frau ist schön – mit der neuen FACE DESIGN COLLECTION.



Das ovale Gesicht



Das runde Gesicht



Das dreieckige Gesicht



Das viereckige Gesicht

Peter Schmidinger hat in seiner Karriere als Visagist tausende sogenannter Traumfrauen und Topmodels für Modenschauen und Shootings geschminkt und dabei eine goldene Regel entwickelt: Durch drei einfache Schritte beim Schminken lässt sich ein Gesicht deutlich harmonischer gestalten. Die wichtigste Grundregel lautet: Erst die Form – dann die Farbe! Es geht also zunächst einmal darum, je nach Gesichtsforn, mehr Kontur zu geben oder zu ausgeprägte Konturen zu mildern. Und das funktionieren letztlich mit der neuen BABOR FACE DESIGN COLLECTION immer gleich – nach dem ARA-Prinzip: **A = Aufheller, R = Rouge, A = Augenbrauen**. Jedes Make-up beginnt daher mit der Verbesserung der Gesichtsforn. Damit Sie Ihre Gesichtsforn optimieren können, müssen Sie sie zunächst einmal bestimmen, dann nur bei einem perfekt modellierten Gesicht werden farbliche Akzente zu echten

Highlights. Achten Sie auf folgende Attribute Ihres Gesichtes: Länge, Breite und den sogenannten Inhalt, d.h. Augen, Augenbrauen, Wangen, Mund. Grundsätzlich unterscheidet man zunächst vier unterschiedliche Grundfornen und diese wiederum teilt man in zwei Kategorien auf:

Oval und Rund: konturenansatte Gesichter

Dreieck und Viereck: konturenreiche Gesichter

Die Position der breitesten Stelle Ihres Gesichtes, der Konturenverlauf und das Längen/Breitenverhältnis verrät Ihnen, welche Form Ihr Gesicht hat. Bei runden und ovalen Gesichtern können Sie mit der neuen FACE DESIGN COLLECTION Ihrem Gesicht mit wenigen Tricks mehr Kontur verleihen. Ist Ihr Gesicht dagegen konturenreich, wirkt es durch ein konturenansattes Make-up noch perfekter. Ihre Kosmetikerin zeigt Ihnen gern, wie's in der täglichen Praxis geht.